**Avant-première Häfele interzum 2019   
Thinking ahead (Anticiper l’avenir) – Thème central du stand sur le salon :**

**Les réseaux numériques prennent place dans l’habitat connecté d’aujourd’hui**

Häfele apporte une réponse aux questions cruciales de notre époque sur le salon interzum à Cologne. Grâce à la mise en réseau numérique, à une technique pour meuble innovante et à des solutions globales, l’entreprise redonne vie à son leitmotiv « *Penser plus loin* » sur son stand C 040 du Hall 7.1. Elle y illustre à quel point il est facile pour l’industrie du meuble et l’artisanat de concrétiser des univers interconnectés grâce aux nouveaux produits des gammes Häfele.

« Le meuble connecté dans une habitation connectée » – cette vision utopique présentée sur le salon interzum il y a deux ans devient aujourd’hui réalité en quelques gestes grâce à la technologie Häfele Connect. L’entreprise en fournit la preuve, entre autres en présentant un micro-appartement en réseau avec des composants intelligents ainsi qu’une cuisine avec un éclairage raffiné, piloté par smartphone ou tablette.

Le stand Häfele propose cette année encore un véritable festival d’innovations. C’est, sur une surface de 1 400 m², une place de marché pour un échange international de points de vue et d’idées créatives. Une visite digne d’intérêt, aussi bien pour le fabricant de meubles et de cuisines que pour les artisans, les architectes, les concepteurs et spécialistes en projets.

**Un petit déjeuner numérique pour commencer une journée sur le salon**

L’attraction du jour commence dès 9h30 sur le stand Häfele lors du « *petit déjeuner numérique* » quotidien, avec un exposé dynamique sur un thème important relatif à l’avenir du secteur d'activité du meuble. Le mercredi et le jeudi, la parole sera donnée au Dr. David Bosshart, directeur de l'institut Gottlieb Duttweiler à Zurich, sur les thèmes de l’espace connecté, de l’habitat réduit, et de l’avenir du commerce du meuble.

**Le présent connecté à l’avenir**

Quiconque cherche de nouvelles idées les trouvera sur le stand Häfele lors du salon. L’avenir y est déjà présent dans de nombreux domaines. Le slogan est « *L’espace connecté, nous vous le simplifions*». Il se réfère, entre autres, à la nouvelle génération du système de luminaires LED Loox. Facile à planifier, facile à installer, facile à piloter, celle-ci jette les bases de la nouvelle gamme de produits connectés. Sous l’appellation Häfele Connect, la mise en réseau et le pilotage de ces produits, y compris la connexion aux systèmes tiers, deviennent réalité.

Nimbus, le plus jeune membre de la famille Häfele, est également de la partie. Avec son design élégant et sa technologie de pointe, le pionnier de l’éclairage LED complète la gamme de produits et la compétence de Häfele en la matière.

« *Nous vous simplifions la vie* » est le message central adressé à l’industrie du meuble. Cela suppose un excellent service, avec un savoir-faire sur l'ensemble de la chaîne de processus, de la planification à la fabrication en passant par la logistique. La cuisine équipée d’un éclairage interconnecté rend cela parfaitement tangible. Proche du micro-appartement connecté, elle sera au cœur du spectacle live sur le stand.

**La technique pour le meuble : une approche globale**

L’approche globale s’illustre dans toute une technique pour le mobilier, en particulier dans l’ensemble des trois cuisines et dans celui des univers de vie et de sommeil équipés des produits les plus récents.

En cinq étapes vivantes, les visiteurs peuvent constater par eux-mêmes les performances des nouveaux produits : les assembleurs pour meuble très simple à utiliser pour un montage de meuble sans aucun outil, la nouvelle génération de ferrures pour relevants, la nouvelle collection de poignées avec la gagnante du Red Dot Award, la toute nouvelle gamme de produits Häfele en fils métalliques, la compétence globale de Häfele dans le domaine des meubles coulissants et bien d’autres choses encore – un véritable feu d’artifice d’innovations.

**Les produits phares du stand Häfele**

Häfele présente de nombreuses nouveautés autour de la mise en réseau intelligente des différents univers de l’habitat , de l’éclairage LED et du son, des assembleurs pour meubles et armoires, et des solutions pour coulissants et relevants.

Les thèmes principaux du secteur de l’innovation :

* la cinquième génération de la **gamme de luminaires LED Loox de Häfele**. Elle se présente en tant que système complètement repensé. Simplicité, linéarité, logique – c’est en ces termes que se présente l’essence même de quatre générations de la technologie LED développée et mise sur le marché avec succès. Häfele Loox répond ainsi à l’exigence croissante de lumière dans les meubles et les espaces de vie, au besoin grandissant de mise en réseau et de numérisation, le tout avec un maximum de simplicité et de flexibilité. Loox propose de nouvelles possibilités stupéfiantes pour la mise en réseau numérique via l’application Häfele Connect, y compris la connexion aux systèmes tiers.
* les **luminaires design de Nimbus**, le pionnier de l’éclairage LED et nouveau membre de la famille Häfele.
* la nouveauté spectaculaire dans la gamme d’abattants Free de Häfele : une **ferrure pour relevants** innovante, à la fois extrêmement petite et extrêmement résistante. Avec son mode de construction compact, elle crée plus d’espace de rangement dans le meuble que tous les autres modèles courants du même type.
* les développements les plus récents de **la gamme d’assembleurs pour meuble Häfele Ixconnect** qui permet, pour la première fois, le montage de corps de meuble sans aucun outil et qui s’intègre sans aucune adaptation dans chaque processus de production standardisé.
* le **programme de tiroirs Häfele** Matrix qui propose une solution optimale pour chaque domaine d’application. L’équipement des produits exposés sur le stand du salon présente la large gamme des possibilités offertes, du modèle fonctionnel d’entrée de gamme à la solution haut de gamme.
* le **système d’équipement et d’organisation de meuble de rangement DressCode,** quiprofite d’un design homogène et provient d’une source unique. Il permet de valoriser les penderies en fonction du segment de marché. Le système est disponible simultanément dans tous les pays. Tous les éléments peuvent être montés et démontés sans outil. Cela réduit le temps de montage de 50% par rapport aux assemblages vissés. La ferrure d’assemblage primée est le cœur de ce système pour armoires et étagères.
* L’ingénieux **système de réglage pour plinthes Häfele Axilo** – prolonge le bras de l'installateur lors de la mise à niveau du corps. Il est récompensé par un Red Dot Award.
* **Les piètements de table Officys.** Ils sont désormais disponibles dans la couleur tendance noir graphite pour créer une ambiance moderne dans les bureaux et les espaces partagés et de coworking. Le piètement de table Häfele Officys TE 651 - avec réglage électrique de la hauteur - est exposé sur le stand.
* **Les ferrures de caravane innovantes de Häfele**. Elles sont présentes sur le stand dans une réplique de caravane. Cette gamme exhaustive est complétée par les luminaires du système LED Loox et par les stations de charge pour Smartphone, entre autres.

Häfele présente également deux expositions spéciales à côté de son stand. Le secteur « *Petits espaces* » est occupé par une petite maison sur roues, pour ainsi dire un micro-habitat mobile, rempli de solutions intelligentes du spécialiste en technique de ferrures.

Par ailleurs, Häfele s’engage en tant qu’initiateur d’un atelier de travail pour l’avenir, avec de jeunes créateurs issus des spécialités les plus variées. Ces jeunes personnes créatives présentent leur vision de l’habitat numérique du futur, dans un espace spécialement dédié du Hall 10/11.

L’équipe Häfele du salon interzum à Cologne attend avec impatience la réaction de ses partenaires, et sera heureuse d’avoir des discussions techniques intensives et inspirantes sur sa place de marché innovante.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Jonathan Rosereau, Häfele France SARL, Z.A. des Châtaigniers  
10 allée Benoist Dubost - 95157 Taverny Cedex  
Tél. +33 (0)1 30 40 54 64 | Fax +33 (0)1 30 40 54 61  
E-mail : jrosereau@hafele.fr | Internet : www.hafele.fr

Légendes :

300419\_fig1\_Hafele\_interzum\_Avant-Premiere.jpg

Le nouveau stand Häfele sur le salon interzum : une place de marché pour l'inspiration et l’innovation.

300419\_fig2\_Hafele\_interzum\_ Avant-Premiere.jpg

En 2019, Häfele participe également à la conception de l’avenir de l’habitat connecté.

300419\_fig3\_Hafele\_interzum\_ Avant-Premiere.jpg

Grande première pour la poignée de meuble H1910 « Textile » de Häfele, un autre produit vainqueur du prix « Red Dot Design ». Elle concrétise la fusion de l’espace de la cuisine et des espaces de vie dans le segment des poignées.

300419\_fig4\_Hafele\_interzum\_Avant-Premiere.jpg

Le secteur Ixconnect Live offre la possibilité de toucher et d’essayer les nouveaux assembleurs pour meuble sans outil de Häfele. (Image d’archive)

300419\_fig5\_Hafele\_interzum\_Avant-Premiere.jpg

Nouveaux logos pour la 5e génération du système de luminaires Häfele Loox. Avec ses boîtiers de commande, il sert également de base pour le fonctionnement de composants connectés.

300419\_fig6\_Hafele\_interzum\_Avant-Premiere

Innovation sur le salon interzum : la nouvelle ferrure relevante de la gamme Free de Häfele – une ferrure extrêmement compacte et extrêmement résistante.

Photos : Häfele

**Häfele** est un groupe d'entreprises opérant à l'échelle internationale et dont le siège se situe à Nagold en Allemagne. Fondée en 1923, l'entreprise familiale fournit aujourd'hui à l'industrie de l'ameublement, à des architectes, à des concepteurs, à l'artisanat et au commerce des ferrures de meubles et de bâtiment, des systèmes de fermeture électroniques, des luminaires LED et ce, dans plus de 150 pays à travers le monde. Häfele développe et produit en Allemagne et en Hongrie. Avec plus de 7800 collaborateurs, 37 filiales et de nombreuses autres représentations dans le monde entier, le groupe Häfele a réalisé au cours de l’exercice 2018 un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros avec un taux d'exportation de 80%.