**« Häfele Discoveries », une partie intégrante de l’événement du secteur**

**interzum 2021 – Découvrir les innovations
en ligne et au niveau local**

En cette période de pandémie, Häfele redéfinit la proximité avec le client et présente un format de salon hybride sous le nom de « Häfele Discoveries », qui fera aussi partie intégrante de interzum@home organisé en ligne par la Koelnmesse, du 4 au 7 mai 2021. Pour la première fois depuis 1959, Häfele n’aura pas de stand au salon interzum 2021 de Cologne.

« Grâce à l’échange constructif et continu entre la société organisatrice du salon et les exposants, il sera possible de faire découvrir au secteur les innovations de 2021, même en temps de pandémie. Dans la situation actuelle, c’est loin d’être évident et cela témoigne d’une coopération exceptionnelle », se félicite Sibylle Thierer, directrice de l’entreprise.

Même après l’événement numérique du secteur du 4 au 7 mai 2021, il sera toujours possible de découvrir les innovations de Häfele sur notre site internet de manière virtuelle, et de visionner les présentations en direct enregistrées pendant l’événement ou d’entrer en contact avec des conseillers experts via le chat vidéo. La plateforme numérique est complétée par une série d’événements mondiaux sous forme de roadshow, durant lesquels les produits innovants et les nouvelles offres de services de Häfele seront physiquement accessibles et tangibles. Les experts des produits et services présenteront les produits phares de Häfele pour 2021 en direct dans les nombreuses filiales et bureaux de vente dans le monde entier. Bien entendu, cela se déroulera sans aucune foule de visiteurs et cela sera adapté à la situation pandémique locale, en respectant les distances et mesures d’hygiène nécessaires.

Pour le 100e anniversaire de Häfele en 2023, l’entreprise annonce déjà son retour en tant qu’exposant physique au salon interzum de Cologne. Le spécialiste des ferrures pour meubles et de l’éclairage de Nagold en Allemagne est bien conscient que le monde numérique, aussi professionnel et innovant qu’il soit, ne peut remplacer la valeur ajoutée d’une rencontre personnelle entre clients et exposants. « Quand avons-nous une meilleure occasion d’échanger des idées avec tant de clients du monde entier en si peu de jours ? », déclare la directrice de Häfele.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Jonathan Rosereau, Häfele France SARL,
Z.A. des Châtaigniers - 10 allée Benoist Dubost - 95157 Taverny Cedex
Tél. +33 (0)1 30 40 54 64 | Fax +33 (0)1 30 40 54 61
E-mail : jrosereau@hafele.fr | Internet : www.hafele.fr

**Légendes :**

280121\_Fig1\_Interzum.jpg

interzum 2021 : le spécialiste des ferrures pour meubles et de l’éclairage Häfele propose le dispositif « Häfele Discoveries » pour découvrir les innovations en ligne et au niveau local

**Häfele** est un groupe d’entreprises opérant à l’échelle internationale et dont le siège se situe à Nagold en Allemagne. Fondée en 1923, l’entreprise familiale fournit aujourd’hui à l’industrie de l’ameublement, à des architectes, à des concepteurs, à l’artisanat et au commerce des ferrures pour meubles et bâtiment, contrôle d’accès et luminaires LED et ce, dans plus de 150 pays à travers le monde. Häfele développe et produit en Allemagne et en Hongrie. Avec 8100 collaborateurs, 38 filiales et de nombreuses autres représentations dans le monde entier, le groupe Häfele a réalisé au cours de l’exercice 2019 un chiffre d’affaires de 1,5 milliard d’euros avec un taux d'exportation de 80%.