**Le groupe Häfele résiste à la pandémie en enregistrant une forte croissance**

**Excellent bilan 2021 : augmentation du chiffre d’affaires de 22 %**

Le groupe international Häfele, spécialiste des ferrures, des systèmes de fermeture électroniques et de l’éclairage dans les meubles et les pièces, a clôturé le dernier exercice avec un chiffre d’affaires en hausse de 22 %, grâce aux nombreux efforts faits dans le monde entier. L’entreprise basée à Nagold, dans le sud de l’Allemagne, et comptant 38 filiales dans le monde entier, a vu son chiffre d’affaires annuel augmenter de 308 millions d’euros pour atteindre 1,7 milliard d’euros, malgré les importants défis que la chaîne d’approvisionnement a dû relever tout au long de la deuxième année de pandémie. Avec une croissance de 22,5 %, l’activité commerciale au niveau national a connu autant de succès que les sociétés étrangères du groupe Häfele.

En ce qui concerne les chiffres bruts, Häfele avait connu un repli il y a un an en enregistrant une baisse de 7,3 %. Mais en y regardant de plus près, une note positive se profilait déjà à l’époque, ce qui a conduit la direction à confirmer les perspectives optimistes pour 2021. D’octobre à décembre 2020, Häfele a en effet amorcé un formidable redressement à la fin de l’année. Le terrain a été préparé pour le bon résultat actuel.

**Succès international**

Les facteurs de réussite de l'entreprise durant la période considérée sont nombreux. La présence de Häfele dans plus de 150 pays lui a donné la stabilité nécessaire en termes de croissance. Il convient de mentionner plus particulièrement l’Amérique du Nord, l’Europe du Sud, la Grande-Bretagne, l’Inde et la Chine, qui ont tous contribué à la croissance à un niveau supérieur à la moyenne. Häfele a réussi à compenser la baisse du chiffre d’affaires de 2020 dans les six régions du monde et a pu clôturer l’exercice en dépassant les objectifs prévus.

Comme le précise l’entreprise : la capacité logistique du groupe et la constitution de stocks prévisionnels ont été les garants de la croissance. Häfele a notamment réussi à faire face aux importants défis qui subsistent dans la chaîne d’approvisionnement en augmentant à temps ses stocks au niveau mondial de 20 %.

 « Néanmoins, certains produits sont bloqués en raison d'un manque de matières premières et de capacités de transport. Face à cette situation, nous nous concertons très étroitement avec les clients et les fournisseurs pour optimiser l'offre et la demande et ajuster nos cycles logistiques. De manière imagée, nous pouvons dire qu’il nous arrive encore de jongler avec les produits et les délais, explique Sibylle Thierer, CEO, pour décrire la situation actuelle. Häfele est toujours fortement impactée par les difficultés des sous-traitants européens et asiatiques.

Mais globalement, Häfele a pu réagir de manière rapide et dynamique aux difficultés et aux défis de la pandémie lors de l’exercice écoulé et a pu poursuivre son exploitation sans interruption.

**Les offres numériques ont été fortement développées**

Häfele a fortement développé ses offres numériques dans tous les domaines et a été largement saluée pour cela. Häfele Discoveries, la présence numérique de l'entreprise à l'interzum de l'année dernière - le salon international de référence qui se tient au printemps - a été accueillie avec enthousiasme par les clients et les employés, et a reçu de nombreux prix prestigieux. Parmi eux, il y a notamment les prix « UX Design Award », « red dot communication award » et « Galaxy Award ». Pour Häfele, il s’agit d'une véritable vague numérique axée sur le commerce électronique et l’interaction avec les clients. La plateforme Discoveries, utilisée depuis comme showroom numérique international, en fait partie, tout comme les nouvelles fonctionnalités de la boutique en ligne Häfele et l’important développement du portefeuille de services Häfele axés sur les besoins. Ainsi, l’académie Häfele, en pleine expansion, prépare désormais les clients et les personnes intéressées aux nouveaux segments de marché grâce à des offres de formation numériques et analogiques.

**L’éclairage dans les meubles et les pièces**

Häfele s’est déjà fait un nom en tant que spécialiste, reconnu au niveau international, de l’éclairage LED dans les meubles. Avec l’acquisition de Nimbus, fabricant d’éclairage architectural, l’entreprise s’est dotée de l’expertise nécessaire en matière d’éclairage des espaces. Outre l’ameublement multifonctionnel, la demande de concepts d’éclairage globaux pour les pièces de vie et de bureau est en forte augmentation. L’entreprise y voit de belles opportunités pour développer de nouveaux secteurs d'activité qui profiteront à ses clients. L’une des missions les plus importantes de la nouvelle académie Häfele est de transformer les fabricants de meubles en « concepteurs de lumière » compétents à l’aide de la technologie Connect Mesh 24 volts.

**Perspectives : investir dans un avenir durable**

En 2023, Häfele fêtera ses 100 ans d’existence et fera ainsi partie du club exclusif des 2 % d’entreprises familiales allemandes qui atteignent cette étape majeure. À l’occasion de ce centenaire, le groupe Häfele regarde vers l’avenir avec une grande confiance et des projets ambitieux. Au cours de cette année, l’entreprise investira dans l’augmentation de la productivité de ses usines et lance la construction d’un nouveau bâtiment au siège de Nagold, dont les plans indiquent l’originalité. Le nouveau Häfele Dynamics Center doit évoquer et matérialiser la vision positive de l’entreprise d’un avenir durable, grâce à une architecture audacieuse. « Nous souhaitons montrer que le cœur de Häfele bat en Forêt-Noire », déclare le Directeur Marketing Gregor Riekena, « et que la Forêt-Noire n’est pas seulement synonyme de pendules à coucou, mais peut être vraiment cool ».

Depuis sa mise en service en 1974, Häfele a construit, transformé, modernisé ou optimisé tous les deux ans son site dans la zone industrielle de Wolfsberg à Nagold.

Mais aujourd'hui, l'objectif est de réaliser bien davantage. Il s'agit de définir sa place dans le monde et de préparer le prochain chapitre de l'histoire de l'entreprise. Il s'agit également d'utiliser une technologie de pointe pour créer une nouvelle logistique transparente dont tous nos clients pourront faire l'expérience et qui permettra un traitement et une livraison plus rapides et mieux personnalisés des commandes dans le monde entier. Le Häfele Dynamics Centre donne également vie à un nouveau showroom et à de nouveaux formats de rencontre avec les partenaires commerciaux, les start-ups et les collaboratrices et collaborateurs.

Il s’agit d’un projet extrêmement ambitieux, dont les coûts sont estimés par l’entreprise à plusieurs dizaines de millions d’euros. Et oui, ce sera bien le site de Nagold, comme le souligne Sibylle Thierer : « Häfele y est profondément enraciné. C’est d’ici que nous avons évolué d’une présence régionale à une présence nationale et, dès les années soixante, dans le monde entier. Aujourd’hui encore, Häfele est considérée dans le monde entier comme le garant des normes de qualité allemande dans le secteur des meubles, en quelque sorte la référence absolue made in Nagold. Il en sera de même à l’avenir ».

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Jonathan Rosereau | Häfele France SARL
Z.A. des Châtaigniers - 10 allée Benoist Dubost - 95157 Taverny Cedex
Tél. +33 (0)1 30 40 54 64 | Fax +33 (0)1 30 40 54 61
E-mail : jrosereau@hafele.fr | Internet : [www.hafele.fr](http://www.hafele.fr)

Légendes :

240222\_fig1\_Hafele\_Rapport\_Financier\_2021\_CEO.jpg

Sibylle Thierer, CEO de l’entreprise

240222\_fig2\_Hafele\_Rapport\_Financier\_2021\_Dynamics\_Center.jpg

Commandé aujourd’hui, livré demain – Häfele s’est fait un nom en tant que prestataire de services logistiques fiables auprès de ses partenaires commerciaux dans le monde entier, même en temps de pandémie. La construction d’un quatrième entrepôt de grande hauteur au centre d’expédition de Häfele sur le site Wolfsberg de Nagold et les plans de construction du Häfele Dynamics Center (vue aérienne sur la photo) veillent à ce qu’il en soit de même à l’avenir.

240222\_fig3\_Hafele\_Rapport\_Financier\_2021\_Dynamics\_Center.jpg

Définir notre place dans le monde et écrire le prochain chapitre de l'histoire de l'entreprise : la construction du Häfele Dynamics Center posera un jalon pour le 100e anniversaire de l'entreprise l'année prochaine, et pour de nombreuses années à venir.

Photos : Häfele

**Häfele** est un groupe d’entreprises opérant à l’échelle internationale et dont le siège se situe à Nagold en Allemagne. Fondée en 1923, l’entreprise familiale fournit aujourd’hui à l’industrie de l’ameublement, à des architectes, à des concepteurs, à l’artisanat et au commerce des ferrures pour ameublement et bâtiment, de contrôle d’accès et de l’éclairage LED et ce, dans plus de 150 pays à travers le monde. Häfele développe et produit en Allemagne et en Hongrie. Avec 8000 collaborateurs, 38 filiales et de nombreuses autres représentations dans le monde entier, le groupe Häfele a réalisé au cours de l’exercice 2021 un chiffre d’affaires de 1,7 milliard d’euros avec un taux d’exportation de 79%.